

**MONIKA
SCHEDDIN.**

SPEAKER. COACH. AUTORIN



MONIKA SCHEDDIN

ist Business-Coach der ersten Stunde, Networking-Expertin und gilt als mitreißende und inspirierende Rednerin. Wie man sein eigenes Qualitätsnetzwerk aufbaut, lehrt die ehemalige Top-Managerin seit über zehn Jahren an der Ludwig-Maximilians-Universität in München. Und ihre Bücher sind Top-Seller. „Erfolgsstrategie Networking“ verkauft sich seit 2003 sehr erfolgreich und ist inzwischen in der 6. Auflage.



TOP-VORTRÄGE

Erfolgsstrategie Networking

Business-Kontakte knüpfen, pflegen und nutzen

Erfahren Sie mit vielen Beispielen, wie Sie Ihr perfektes Netzwerk aufbauen. Kompetenz und Wissen alleine reichen nicht aus, um im Geschäftsleben dauerhaft erfolgreich zu sein. Ihr Image und die Qualität Ihrer Kontakte sind entscheidend. Das gilt für Manager wie Freiberufler und Unternehmer gleichermaßen. Netzwerke werden daher immer wichtiger. Richtig genutzt, sind sie ein echter Erfolgsfaktor.

Markanz und Charisma

Die Kunst der wirkungs- vollen Präsenz

Es gibt Menschen, die betreten einen Raum und platzieren sofort ein Statement. Sie sind da, präsent, haben das gewisse Etwas: Charisma. Doch ist diese magische Anziehungskraft eine ungerecht verteilte „Göttergabe“? Nein. Charisma ist lernbar - für alle, die es wollen. Dieser Vortrag bündelt das Beste für Ihren Business-Alltag aus Rhetorik, Präsentation, Schauspiel, Beziehungskunst und Wirksprache. Und zeigt Ihnen, wie Sie Ihr Charisma-Potenzial entfalten und Kante zeigen.

Wenn schon anders, dann besser

Wie man mit den Zitronen des Lebens umgeht

Irgendetwas ist immer – das kennen wir alle: Konflikte, finanzielle Engpässe, Kündigung ... Kleinere und größere Krisen können uns das Leben schwermachen und plötzlich schwindet die Lebensqualität. Monika Scheddin bietet einen Wegweiser aus dem Dschungel der gefühlten Katastrophe. Sie zeigt, wie man die grundsätzlichen Möglichkeiten erweitern kann und mit Kraftspendern und Energievernichtern umgeht. Wie man eine smarte Lösung findet und von Problemen profitiert.



STIMMEN

»Liebe Monika,
YOU ARE AWESOME!
Vielen Dank für Deinen wert-
vollen Input, Deine Energie,
Deinen Charme und Deine
Lebensfreude.«

J. Carloff-Winkelmann,
Leiterin Personalauswahl, eBay

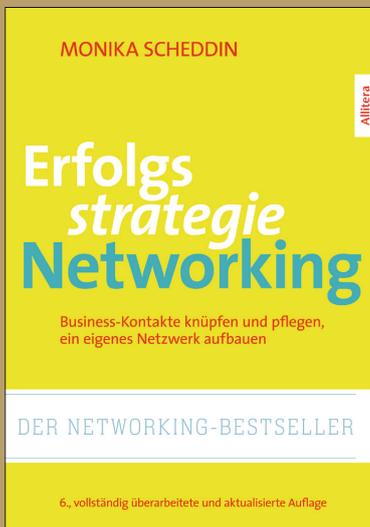
»Ihre Raumpräsenz ist
außergewöhnlich, leuchtend!
Ihr Vortrag war nachdenklich
machend, doch vor allem
witzig, neu, mitreißend und so
lebensnah, dass es nicht nur
für mich inspirierend und
höchst motivierend war.«

J. dos Santos Miquelino,
General Manager Sales Sup-
port, Sony Europe Ltd. Berlin

»Monika Scheddin gewährte
mit viel Charme und Begeis-
terungsfähigkeit inspirierende
Einblicke in die Welt des Netz-
werkens. So vermittelte sie
nicht nur in der Theorie erfolg-
reich, (...) sondern übersetzte
ihre Ansätze auch gekonnt in
die Realität.«

S. Scherzer,
Head of Corporate Communi-
cations Zeppelin GmbH

Bücher



Referenzen

Adidas, Allianz,
AOK, Audi,
Bayer, Bristol-Myers,
Daimler, eBay,
Henkel/Schwarzkopf,
Software AG,
Sony Europe,
ProSiebenSat1,
Squibb,
Zeppelin



Süddeutsche Zeitung

Am engagiertesten arbeiten Menschen, wenn es gelingt, sie auf der persönlichen Ebene zu erreichen. Die Währung von heute heißt Wertschätzung.«

Thema: Duzen als Führungsstrategie

Brigitte

»Erfolgreich ist man nie allein. Suchen Sie gezielt Kontakte zu Leuten, die schon da sind, wo Sie hinwollen.«

Thema: Wie bekomme ich ein passendes Netzwerk

Salzburger Nachrichten

»Aus Kontakten werden erst Beziehungen, wenn man sich persönlich getroffen hat, wertschätzt und gemeinsame Aktionen durchführt. Denn ein Netzwerk, das nie beansprucht wird, ist wie ein Muskel, der nie benutzt wird.«

Thema: Freunde tun etwas für uns

**SIE MÖCHTEN MONIKA SCHEDDIN
ALS SPEAKER BUCHEN?
DANN NEHMEN SIE KONTAKT MIT UNS AUF:**

5 Sterne Redner
Telefon +49 (0) 9071 770 35-0
E-Mail: info@5-sterne-team.de

MEHR ÜBER
MONIKA SCHEDDIN:
WWW.SCHEDDIN.COM