

2b.AHEAD
THINK!TANK

TRENDANALYSE AUS DEUTSCHLANDS INNOVATIVSTER DENKFABRIK



Sven Gábor Jánoszy (38)

ist Deutschlands innovativster Trendforscher und Leiter des „2b AHEAD ThinkTanks“. Auf seine Einladung

treffen sich bereits seit neun Jahren 250 CEOs und Innovationschefs der deutschen Wirtschaft. Unter seiner Leitung entwerfen sie Zukunfts-Szenarien und Strategieempfehlungen für die kommenden 10 Jahre. Sein Trendbuch „2020 – So leben wir in der Zukunft“ wird von Unternehmen als Szenario für eigene Zukunftsstrategien genutzt. Sein neues Buch „Rulebreaker – So denken Menschen, deren Ideen die Welt verändern“ ist eine Anleitung zur Eroberung neuer Märkte durch bewusste Regelbrüche. Jánoszy coacht Manager und Unternehmen in Prozessen des Trend- und Innovationsmanagements, führt Kreativprozesse zur Produktentwicklung und ist gefragter Keynotespeaker auf Strategietagungen. Er bestieg den Kilimandscharo und läuft in diesem Jahr seinen 18. Marathon.

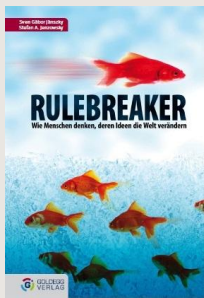
2021: Generation Unsicherheit

In den vergangenen Wochen hat sich im 2b AHEAD ThinkTank alles um den kommenden Jubiläumskongress gedreht. Nun ist es amtlich: Der 10. Zukunftskongress des 2b AHEAD ThinkTanks wird am 14./15. Juni 2011 in Braunschweig stattfinden. Erneut werden die Innovations-Chefs aller Branchen in der außergewöhnlichen Atmosphäre von Deutschlands vermutlich einzigem OpenAir-Kongress zusammen treffen. Wie immer: Invitation-Only und begrenzt auf maximal 200 Teilnehmer!

Bitte notieren Sie sich den Termin heute schon! Wenn Sie ganz sicher gehen möchten, einen der limitierten Teilnehmerplätze zu bekommen, finden Sie eine Möglichkeit dazu am Ende dieser Trendanalyse.

Thematisch wird der Zukunftskongress wie immer 10 Jahre nach vorn schauen: Wie wird unsere Lebenswelt im Jahr 2021 aussehen? Wie werden sich Ihre Geschäftsmodelle verändern? Ich möchte Ihnen heute einen kleinen Einblick in die hochinteressanten Debatten geben, die ich in den vergangenen Wochen über diese Frage mit unseren Beiräten, Trendexperten und Zukunftsstrategen geführt habe. Unsere Antwort ist gleichzeitig der Titel des kommenden Zukunftskongresses:

Das neue Buch von Sven Gábor Jánoszy



Deutschlands innovativster Trendforscher analysiert die Markteroberungs-Strategien von Persönlichkeiten, die neue Märkte entdeckt, ganze Branchen an den Rand des Abgrunds gebracht und mit eigenen Händen unsere Welt verändert haben. Nutzen Sie seine Strategieempfehlungen, wie Sie kommende Regelbrüche Ihrer Branche vorhersehen und selbst zum Rulebreaker-Unternehmen werden können!

**2021 - Generation Unsicherheit
Geschäftsmodelle für eine Welt im Veränderungsstress**

Noch ist es bei vielen nur eine Ahnung, bald wird es Gewissheit sein: Die Unsicherheit, die mit 9/11 und später mit der Wirtschaftskrise in unseren Alltag eingezogen ist, wird nicht wieder verschwinden. Vielmehr wird sie unser Leben und unsere Arbeit in den kommenden Jahren bestimmen. Wir werden diese Unsicherheit akzeptieren! Wir werden mit ihr leben! Sie wird die Basis unserer Geschäfts- und Gesellschaftsmodelle!

So wie die vergangenen 60 Jahre und deren „Lebenslogik des unendlichen Wachstums“ durch den zentralen Wert der „Sicherheit“ geprägt waren, so zentral wird für die kommenden Jahre die „Ökonomie der Unsicherheit“ sein. Oder einfacher gesagt: Unsicherheit zur Grundlage für Geschäftsmodelle und Gesellschaftsmodelle der Zukunft.

Doch woher kommt diese vermeintliche Unsicherheit? Und warum verschwindet sie nicht wieder, wie eine „gute Krise“ kommt und wieder geht? Die Antwort liegt in den beiden großen Grundwahrheiten, die in den kommenden Jahren bis 2021 zu neuen

BUSINESS WAR GAMING STUDIES
MARKET BUILDING KONSUMWELTEN 2020
CONFERENCE KILIMANDSCHARO PROGRAMM TRENDFORSCHUNG
SOCIAL MEDIA 2020 KUNDENDIALOG 2020
MOBILE BUSINESS 2020 ZUKUNFTSMODELLE FÜHRUNGSKRÄFTECOACHING
TRENDEANALYSEN WORKSHOPS
NEUPRODUKTENTWICKLUNG
RULEBREAKING ARBEITSWELTEN 2020
INVESTITIONSANALYSEN CONSULTING TRENDS
INNOVATIONSMARKETING LEADERSHIP FUTURE SAIL STRATEGIEENTWICKLUNG
IDEATION LEBENSWELTEN 2020 GESCHÄFTSMODELLENTWICKLUNG STRATEGY
TRENDSSTUDIEN INNOVATIONSMANAGEMENT INNOVATION MARKENTWICKLUNG
ENTERPRISE 2020 KEYNOTES MOBILE BUSINESS 2020 SOCIAL MEDIA 2020 KUNDENBEDÜRFNISSE 2020 BLAUE OZEANE TRENDVORTRÄGE
TRENDS WORKSHOPS

Geschäftsmodellen in Produktion, Marketing und Vertrieb führen werden. **Unsere Welt wird chinesisches!** und **Wir müssen Technologie mehr vertrauen als Menschen!** Beides wird Wirtschaft und Gesellschaft tiefgreifend verändern und die „Ökonomie der Unsicherheit“ prägen.

Dabei ist die reale Welt natürlich nicht unsicherer als früher. Doch wir empfinden es so. „WIR“ ist die „Generation Schirmmacher“, die Generation 40+ die aktuell die Themen in Medien, Wirtschaft und Politik bestimmt. Es ist jene Generation, die ihr bisheriges Leben als planbar und voraussehbar wahrgenommen hat und nun erkennt, dass diese Prognosefähigkeit verloren geht. Es ist jene Generation, die bislang recht souverän mit Unsicherheiten umgegangen ist ... sie hat sie einfach berechnet! Denn sie hatte verstanden, dass eine Unsicherheit die mit Zahlen berechenbar ist, keine Unsicherheit mehr ist, sondern ein Risiko! Klingt doch schon viel besser, oder?! Das war prognostizierbar und berechenbar!

Das Phänomen der kommenden Jahre liegt darin, dass es diese unser Gesellschaft prägende Generation heute nicht schafft, die neue Geopolitik und die neuen Technologien so zu verstehen, als dass sie berechnet und zum Risiko transformiert werden könnten. Dies ist der Grund, warum wir es nicht schaffen, unsere Werte und Traditionen für jüngere Generationen verständlich zu übersetzen.

Nun ... diese Übersetzungsschwäche und gedankliche Unfähigkeit kennen wir bereits! Erinnern wir uns an Lessing, die Aufklärung und deren Aha-Effekt beim Erkennen, dass die Welt doch nicht so ist, wie bisher gedacht. Doch genau wie damals ... auch heute wird unsere Angst den Fortschritt der Welt nicht aufhalten!

Unsere Welt wird chinesisches!

Sie brauchen keinen Trendforscher um zu prognostizieren, dass die globalen Kräfteverhältnisse sich in den kommenden Jahren ändern. 2021 ist China die Weltmacht Nr. 1, sowohl Technologie- als auch Innovationsführer. Bei optimistischen Prognosen streitet

Europa mit den USA um Rang 2. Pessimisten sehen uns hinter den USA mit den BRIC-Staaten um Platz 3 ringen. Soweit, so bekannt. Doch daraus entstehen die Fragen:

Wird sich China in den kommenden Jahren ebenso gebärden wie die entwickelte Welt in den vergangenen 100 Jahren? Werden die Chinesen unseren Lebensstil übernehmen? Dann wird es schlimm! Ein solcher Ressourcenverbrauch würde die Welt binnen kurzer Zeit zu irreparablen Schäden führen.

Oder wird China verantwortungsvoller handeln als wir? Werden die Chinesen unseren Konsumismus ablehnen? Dann wird es genauso schlimm! Denn dann schwindet der größte Markt für unsere auf stetigem Wachstum bestehende Exportwirtschaft. Wer soll dann unsere Autos abnehmen, die wir selbst nicht mehr kaufen?

Nach welchen Regeln wird unsere chinesierte Welt also funktionieren? Werden Kollektive wichtiger als Individuen? Werden feste Bindungen wichtiger als Selbstverwirklichung? Entsteht das neue Wachstum in Wirtschaft und Gesellschaft durch viele Gleiche statt wenige Eliten? Gewinnt der Wert der Gleichheit über die Freiheit?

... und wie ändert das Ihre Geschäftsmodelle in Produktentwicklung, Marketing und Vertrieb?

Wir müssen Technologie mehr vertrauen als Menschen!

Noch mehr als die Chinesierung der Welt, werden unsere alltäglichen Lebenswelten aber durch eine bislang kaum gekannte Unsicherheit des alltäglichen Lebens geprägt. Haben in der fordistischen Wachstumswelt noch eine Vielzahl fester Bindungen zu Menschen, Unternehmen und Vereine unseren persönlichen Lebensrhythmus berechenbar gemacht, so wird diese bisherige Normalbiographie in der Digitalisierung gestört.

Analysten beschreiben das als Periodenbruch. Die Bindungen lösen sich auf. Ersatz scheint nicht in Sicht.

NEUPRODUKTENTWICKLUNG

RULEBREAKING

ARBEITSWELTEN 2020

INVESTITIONSANALYSEN

CONSULTING

TRENDS

STRATEGIEENTWICKLUNG

STRATEGY

STUDIES

INNOVATIONSMARKETING

LEADERSHIP FUTURE SAIL

MEDIENWELTEN 2020

LEBENSWELTEN 2020

TECHNOLOGIEPROGNOSEN

GESCHÄFTSMODELLENTWICKLUNG

MARKETINGSTRATEGIEN 2020

TRENDOVTRÄGE

TRENDSSTUDIEN

INNOVATIONSMANAGEMENT

INNOVATION

MARKENTWICKLUNG

TRENDSSTUDIEN

TRENDSSTUDIEN

BUSINESS WAR GAMING

ENTERPRISE 2020

KEYNOTES

MOBILE BUSINESS 2020 SOCIAL MEDIA 2020

KUNDENBEDÜRFNISSE 2020

TRENDFORSCHUNG WORKSHOPS

MARKENTWICKLUNG

BLAUE OZEANE

TRENDSSTUDIEN

Doch dies ist nur die halbe Wahrheit. Denn auch wenn es uns noch unglaublich erscheint: Unsere menschlichen Bindungen verschwinden nicht ersatzlos. Wir sind schon dabei sie zu ersetzen: Durch Bindungen an Maschinen!

Scary, oder?! Ja, aber kein Science Fiction! Schon lange spielen Computer besser Schach, schon lange wissen Handys mehr als Reiseführer, schon übernehmen Maschinen für uns das Filtern und Bewerten von Informationen! Und inzwischen geben wir ihnen auch unsere Entscheidungen in die Hand! Wer schon einmal im Auto mit Abstandshalter gefahren ist, oder die automatische Notbremsung eines Zuges erlebt hat, ist bereits mittendrin.

Langsam beginnen wir zu verstehen, dass unser Streben nach der viel beschworenen Wissensgesellschaft an ein Ende kommt. Wir stehen vor der Erkenntnis, dass unser von Goethe sehr faustisch beschriebenes Streben nach immer mehr Wissen „was die Welt im Innersten zusammen hält“ völlig nutzlos ist. Wir haben uns eine Komplexität erschaffen, die die menschliche Kapazität übersteigt. Sie ist nur noch mit Technologie zu beherrschen. „Die Geister die ich rief, wird' ich nicht mehr los!“ Oder einfacher gesagt: Schon heute sind Maschinen klüger als Menschen! Wenn wir uns weiterentwickeln wollen, müssen wir Technologie mehr vertrauen als Menschen!

Das Schöne daran: Dies ist nicht so apokalyptisch, wie uns unsere durch Science-Fiction-Filme geprägte Zukunftsangst weismachen will. Vielmehr leben wir bereits damit: Jene 70% Internetnutzer und 25% Smartphone-Besitzer in Deutschland haben bereits begonnen, ihren Maschinen mehr zu vertrauen als den bisherigen Autoritäten unserer Massenwirtschaft!

Handys geben uns bessere Informationen als Immobilienmakler, Handys verstehen unsere Bedürfnisse besser als Markenhersteller, Handys bringen uns eine intelligentere Auswahl als Fachverkäufer. Doch mit der immer stärker werdenden Bindung an Maschinen, schwindet unsere Treue zu bisherigen Autoritäten und Institutionen. Ob im Supermarkt oder Reisebüro, vor dem Fernseher oder im Kino, am

Arbeitsplatz oder in der Schule ... keine unserer Bindungen ist mehr von Dauer.

Eine neue Endlichkeit bestimmt unsere Vorstellung vom Leben. Sie sorgt dafür, dass es kaum noch verlässliche Prognosen gibt: Arbeiten Sie im kommenden Jahr noch in Ihrer Firma? Kaufen Sie demnächst wieder die gleiche Automarke? Wählen Sie wieder dieselbe Partei?

... und wie ändert das Ihre Geschäftsmodelle in Produktentwicklung, Marketing und Vertrieb?

Prognosen gegen die Unsicherheit

Diese mangelnde Prognosefähigkeit wird im Jahr 2021 alle Bereiche der Lebenswelten der Menschen prägen, von der wachsenden Komplexität der Technologien und des Alltags, über die Schwächen sozialer Sicherungssysteme bis hin zur Frage der Zukunftsfähigkeit Deutschlands im Zeitalter einer von Chimerika neu geprägten Weltwirtschaft.

Wie müssen Unternehmen reagieren? Welche Strategien in Innovation, Marketing und Personalführung wandeln sich?

Der 10. Zukunftskongress des 2b AHEAD ThinkTanks wird die Trends dieser neuen „Ökonomie der Unsicherheit“ untersuchen! Er wird gemeinsam mit Top-Managern, Zukunfts-Köpfen verschiedener Branchen, Trendforschern, Extrem-Lead-Usern aber auch Politikern, Historikern und Bischöfen jene Geschäftsmodelle prognostizieren, mit denen die Unternehmen adäquat reagieren und die Geschäftschancen in der aufziehenden „Ökonomie der Unsicherheit“ erkennen.

Katze-im-Sack-Ticket und Stammgäste

Das detaillierte Programm und die Referentenliste des 10. Zukunftskongresses werden wir Ende März 2011 veröffentlichen.

Zugleich möchten wir uns mit einem speziellen An-

THINK!TANK

TRENDANALYSE AUS DEUTSCHLANDS INNOVATIVSTER DENKFABRIK

gebot bei all jenen bedanken, die den 2b AHEAD das größte Vertrauen entgegen bringen. Es sind unsere Stammgäste und all jene, die auch unabhängig von der Referentenliste zum 2b AHEAD ThinkTank dazugehören wollen, weil sie uns vertrauen auch im 10. Jahr für den innovativsten Zukunftskongress Deutschlands zu sorgen!

Wenn Sie sich jetzt angesprochen fühlen, dann haben wir ein besonderes Angebot: **Das Katze-Im-Sack-Ticket für das Jahr 2021 mit 21% Ersparnis!**

Dieses können Sie ab sofort bis zur Veröffentlichung des detaillierten Programmes bekommen. Es kostet 770,00 Euro (zzgl. MWST) Gegenüber dem Normalticket (980,00 Euro) sparen Sie 210,00 Euro (21%).

Dennoch bleibt es natürlich dabei, dass der Zukunftskongress ein Invitation-Only!-Event ist. Es gibt keinen öffentlichen Ticketverkauf. Wir behalten uns die Prüfung und Zulassung aller Teilnehmer vor. In der Regel wird pro Unternehmen nur eine Person zugelassen.

Um solch ein Ticket zu bekommen, senden Sie mir bitte persönlich eine Email an: sven.janszky@2bahead.com

Ich freue mich auf Sie!

Herzliche Grüße



Sven Gábor Janszky

NEUPRODUKTENTWICKLUNG

RULEBREAKING ARBEITSWELTEN 2020

INVESTITIONSANALYSEN

CONSULTING

TRENDS

STRATEGIEENTWICKLUNG

STRATEGY

STUDIES

INNOVATIONSMARKETING

LEADERSHIP FUTURE SAIL

LEBENSWELTEN 2020

GESCHÄFTSMODELLENTWICKLUNG

MARKETINGSTRATEGIEN 2020

TRENDVORTRÄGE

IDEATION

TECHNOLOGIEPROGNOSEN

MARKTENTWICKLUNG

TRENDWORKSHOPS

BUSINESS WAR GAMING

TRENDSTUDIEN

INNOVATIONSMANAGEMENT

INNOVATION

TRENDFORSCHUNG WORKSHOPS

BLAUE OZEANE

TRENDWORKSHOPS

ENTERPRISE 2020

KEYNOTES

MOBILE BUSINESS 2020 SOCIAL MEDIA 2020

KLUNDENBEDÜRFNISSE 2020