



WIR
BEGEISTERN
MENSCHEN
UNSERE 5 STERNE
FÜR SIE:

- ☆ Zuverlässigkeit
- ☆ Erfahrung
- ☆ Service
- ☆ Vernetzung
- ☆ Höchste Qualität

Profil
Michael Carl

Michael Carl

Director Analysis & Studies
2b AHEAD Think Tank

Kurz & knapp

- ☆ Director Analysis & Studies
2b AHEAD Think Tank
- ☆ Zukunftsforscher und Berater
- ☆ Strategieexperte und
Organisationsentwickler
- ☆ Journalist, Blogger, Theologe



„Glauben Sie keinem Trend!“

Michael Carl ist leidenschaftlicher Zukunftsforscher. Im 2b AHEAD Think Tank um Sven Gábor Jánoszy untersucht er mit seinem Researcher-Team die Veränderungen von Lebens- und Arbeitswelt, technologische Innovationen und die Geschäftsmodelle der Zukunft.

Seine Überzeugung: Glauben Sie keinem Trend! Zukunft entsteht, wo Menschen Entscheidungen treffen, wo Unternehmen investieren, wo Sie Ihre Chancen nutzen.



„Gute Ideen gibt's an jeder Ecke!“

Der schnellste Weg zur Mitarbeiterfrustration:
Fragen Sie sie nach guten Ideen – und setzen Sie
sie nicht um. Die gute Idee allein macht noch
niemanden innovativ und viele gute Ideen ergeben
noch keine erfolgreiche Zukunft.

Betten Sie Ihre Ideenentwicklung ein in einen
strategischen Innovationsprozess. Stellen Sie Ihr
Unternehmen zukunftssicher auf! Beginnen Sie mit
der Analyse Ihrer Perspektiven, dem Zukunftsbild:
Wie arbeiten und leben, handeln und produzieren
wir 2025?



Keynote Speaker

Ihr Impuls für Strategiemeeetings, für Führungskräfteworkshops, für Mitarbeiterveranstaltungen: Michael Carl öffnet Ihre Erwartungen und zeichnet die Arbeitswelten und Lebenswelten der kommenden zehn Jahre, erforscht in den zahlreichen Zukunftsstudien des 2b AHEAD Think Tanks.

Das Big Picture für Sie – Ihre Branche, Ihr Unternehmen, Ihr Team - ganz konkret. Der tatsächliche Wandel von Kundenerwartungen, von Werten, von Geschäftsmodellen hinter manch bunter Mode: Michael Carl gibt Ihnen Grundlagen für Strategieentscheidungen heute.



Schwerpunkte

- ☆ Keynotes
- ☆ Veranstaltungsmoderation
- ☆ Strategie-, Leitbild- und Organisationsentwicklung
- ☆ Veränderungs- und Innovationsprozesse
- ☆ Zukunftsworkshops
- ☆ Projektmanagement und -beratung
- ☆ Teamentwicklung und Kommunikation



Biografie

Michael Carl, Jahrgang 1968,
Unternehmensentwickler, Journalist und Theologe.

Nach dem Studium der Evangelischen Theologie in Hamburg, Edinburgh und Frankfurt am Main volontierte er in Frankfurt und war anschließend für verschiedene Radiosender als Reporter, Redakteur und Moderator tätig. Zu seinen Stationen zählten MDR Sputnik und MDR Jump in Halle (Saale) und radioeins vom rbb in Potsdam.



Biografie

Nach mehreren Jahren als Referent in der Geschäftsleitung baute er als Abteilungsleiter das Strategiebüro im rbb auf – ein Novum im öffentlich-rechtlichen Rundfunk. Dort entwickelte und koordinierte er den unternehmensweiten Strategieprozess und steuerte strategische Projekte.

Michael Carl ist zudem freiberuflich als Berater für Strategie- und Organisationsentwicklung tätig, coacht Führungskräfte und begleitet Teamentwicklungsprozesse.

Sprachen:

☆ Deutsch und Englisch



Vorträge

Vorträge von Michael Carl

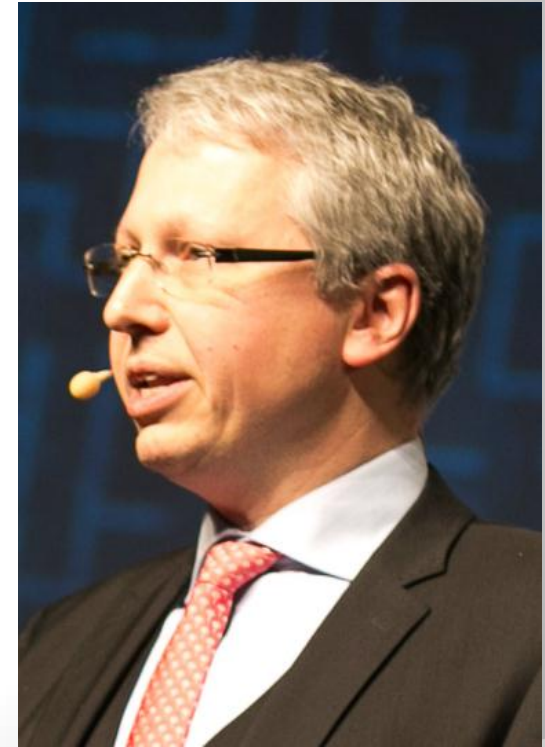
- ☆ Die Stadt der Zukunft
- ☆ Kunden 2025: Dialog mit vielen Unbekannten?
- ☆ Arbeitswelten 2025: Strategien für eine Welt der Vollbeschäftigung
- ☆ Technologie und Alltag 2025



Die Stadt der Zukunft

Wie Städte die Plattform für das Leben der Zukunft werden.

Der Trend zur Urbanisierung der Welt ist ungebrochen. Die Stadt der Zukunft ist digital und vernetzt, sie bietet ihren Bürger völlig neue Möglichkeiten, sich zu entfalten und frei zu sein. Dabei ist die Freiheit der Stadt von morgen etwas völlig Neues: Die Freiheit, nicht besitzen zu müssen. Teilen zu können. Die Gewissheit, alle meine Bedürfnisse gerade deshalb viel besser erfüllen zu können. Was im Bereich der Mobilität bereits beginnt, dehnt sich auf alle Lebensbereiche aus. Die Stadt der Zukunft passt sich an, sie lernt, sie verändert sich, sie wird zu „meiner Stadt“.



Kunden 2025: Dialog mit vielen Unbekannten?

Wie Unternehmen morgen mit ihren Kunden kommunizieren: Individuell und automatisiert. Technologiegestützt und gerade damit persönlich.

Der eine Kunde mit standardisierten Bedürfnissen, Erwartungen und Kommunikationsverhalten ist schon längst Fiktion. Unternehmen sehen sich ganz neuen Anforderungen an Flexibilität und Agilität ausgesetzt: individuell und automatisiert kommunizieren, technologiegestützt und gerade damit persönlich.



Kunden 2025: Dialog mit vielen Unbekannten?

Wie Kunden im digitalen Zeitalter ticken, was das neue Premium mit Identitätsmanagement zu tun hat, wie Sie Ihre Kundenkommunikation in Produktentwicklung, Innovation, Pre- und After-Sales integrieren und wie Sie digitale und persönliche Kommunikation passgenau auf die Bedürfnisse einzelner Kundengruppen abstimmen.



Arbeitswelten 2025: Strategien für eine Welt der Vollbeschäftigung

Was tun, wenn der Personaler ruft – und keiner mehr kommt?

Unternehmen drohen die Verlierer der Vollbeschäftigung zu werden.

Über die Zukunft unserer Arbeitswelten, wenn Stellenprofile ausgedient haben und Unternehmen sich bei Mitarbeitern bewerben. Sicherheit, Karriere und Entwicklung eine ganz neue Bedeutung erhalten und der Chief Change Officer zur strategisch wichtigsten Position im Unternehmen wird.





Technologie und Alltag 2025

Über den Moment, ab dem wir unseren digitalen Assistenten mehr vertrauen als dem Menschen gegenüber.

In wenigen Jahren schon werden wir uns daran gewöhnt haben, mit Geräten auf „menschliche Art“ zu kommunizieren ... durch Sprache, Mimik, Gesten und später Gedanken. Kunden, Mitarbeiter, Ratsuchende werden es selbstverständlich erwarten, dass sich die Technologie in Echtzeit auf ihre individuelle Situation einstellt und adäquat reagiert.

Technologie und Alltag 2025

Technologie wird zu unserem digitalen Assistenten in allen Lebenslagen, der uns immer besser kennt, der mehr weiß, besseren Rat gibt.

Über den Moment, ab dem wir unseren digitalen Assistenten mehr vertrauen als dem Menschen gegenüber – und was das für Verkäufer, Berater, Makler, Experten bedeutet.



Referenzen (Auszug)

- ☆ CosmosDirekt
- ☆ Toom Baumarkt
- ☆ REWE
- ☆ Siemens Healthcare
- ☆ VR Bank Alzenau
- ☆ Finanz Informatik
- ☆ Deutsche Apotheker- und Ärztebank
- ☆ Dussmann. Das Kulturkaufhaus
- ☆ Retail Summit Prag 2015
- ☆ Olympia-Verlag
- ☆ Rundfunk Berlin-Brandenburg
- ☆ MFG. Medien- und Filmgesellschaft
- ☆ Deutsches Rundfunkarchiv

Kontakt

5 Sterne Team

Michael Carl

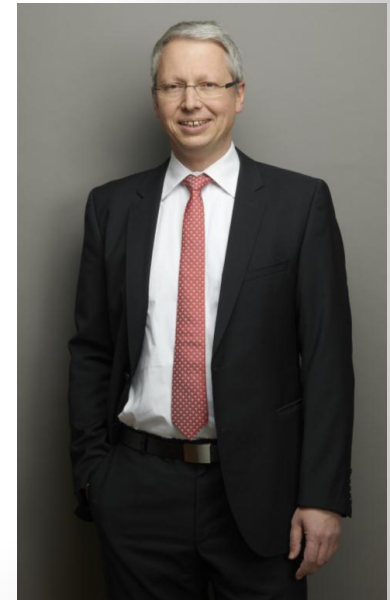
Untere Hauptstraße 5
D-89407 Dillingen/Donau

Fon +49 (0)9071 770 35-0

Fax +49 (0)9071 770 35-29

www.5-sterne-redner.de

info@5-sterne-redner.de



Michael Carl

Director Analysis & Studies
2b AHEAD Think Tank