



Thomas Deisler  
und sein Vater  
Cornelius Deisler.

## Eine Geschäftsübergabe vom Vater an den Sohn mit Vorbildfunktion

Einen gelungenen Generationenwechsel gab es bei Textil Betten Deisler aus Gundelfingen. Thomas Deisler hat das Bettengeschäft von seinem Vater Cornelius Deisler übernommen und führt das Geschäft nun in fünfter Generation.

Textil Betten Deisler erhielt für die Übergabe die Auszeichnung Haustex Star 2018 in der Kategorie „vorbildlicher Generationenwechsel“. Mit dem Preis ehrt das Fachmagazin Haustex Einzelhändler, die in der Branche Maßstäbe setzen und beispielhaft arbeiten. Sechs Kinder hat der vorherige Inhaber Cornelius Deisler, doch fünf entschieden sich für andere Branchen. Auch für Sohn Thomas kam der Einstieg in

das väterliche Geschäft erst infrage, nachdem er die richtige Frau für ein Leben als Selbstständiger gefunden hatte.

Auf die Übernahme des Geschäftes hat er sich jahrelang vorbereitet, unter anderem durch diverse Schulungen. Eine seiner ersten Maßnahmen als neuer Inhaber galt der Website des Geschäftes, die er modernisieren ließ. Demnächst will er einen Onlineshop einrichten, der für Kun-

den in der Region bei rechtzeitiger Bestellung eine Lieferung noch am selben Tag verspricht. „Das Internet ist unser Freund“, meint Deisler.

### Mix aus Tradition und Innovation

Bei aller Kontinuität seien neue Impulse wichtig, sagt der neue Firmenchef in einem Bewerbungsvideo für den Haustex-Preis, das er auf Youtube veröffentlicht hat: „Der wichtigste Aspekt eines Generationenwechsels ist die Mischung aus Tradition und Innovation.“ Seit seinem Einstieg im Jahr 2013 ist der Umsatz des Geschäftes um gut 20 Prozent gestiegen.

Der Ur-ur-großvater des jetzigen Inhabers gründete das Unternehmen 1842 als Stoffhandlung für selbst gewebte Textilien. Heute ist Textil Betten Deisler ein Bettenfachgeschäft mit einer Fläche von 150 qm und drei Mitarbeitern. Rund 80 Prozent des Umsatzes werden mit Matratzen, Schlafsystemen und Bettwaren erzielt. *gw*



Die Auszeichnung  
Haustex Star 2018  
nahm Thomas  
Deisler (Mitte)  
von Vertretern  
des Fachmagazins  
Haustex auf der  
Messe Heimtextil  
in Frankfurt am  
Main entgegen.