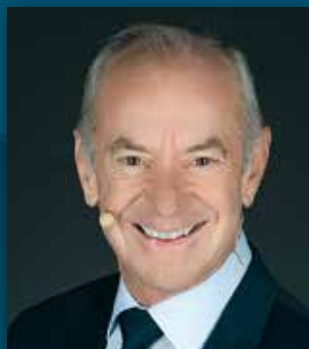


Wissen+Karriere

Magazin für Persönlichkeitsentwicklung, Motivation, Aus- und Weiterbildung



Winfried Bürzle



Rainer Friß



Ilja Grzeskowitz



Kurt-Georg Scheible



Steve Kroeger



Lothar Lay



Bodo Lorenzen



Christa Mesnaric

„Diese Redner begeistern Menschen“



Dr. Martin Kregel



Rainer Wälde



Alexander Wild

5^{STERNE} REDNER



4 198019 404257

Bauchentscheidungen sind gut

Morphic Field Reading ist besser

Der Mensch hat zwei Möglichkeiten zu entscheiden: aus dem Bauch heraus oder aus dem Mentalbereich. Die meisten Entscheidungen treffen wir aus dem Bauch: Schuhe kaufen oder eine neue externe Festplatte anschaffen. Aber auch die Entscheidung gegen etwas, z.B. gegen den Bau eines eigenen Hauses, die Trennung vom Partner oder die Anschaffung eines modernen 3D-Fernsehers, ist eine Bauchentscheidung.

Entscheidungen aus der Emotion: Bauchentscheidungen kommen immer aus einer Emotion. Sie entstammen entweder einer Begehrlichkeit (haben wollen) oder einer Angst (wenn ich das kaufe, fehlt mir das Geld und dann bin ich irgendwann mittellos).

Ein perfektes Duo: Bauch und Verstand

Der Bauch entscheidet also, der Verstand liefert die Argumente dazu. Beispiel: Ein Mitarbeiter der Personalabteilung liebt Theater und möchte als Weiterbildungsmaßnahme das Format Improtheater durchführen. Die Emotion „haben wollen“ fordert nun vom Verstand: „Bitte Argumente liefern“. Dem Vorgesetzten werden nun Fakten und logische Schlussfolgerungen präsentiert, um die eigene emotionale Entscheidung zu realisieren. Genauso läuft es übrigens beim Kauf von Schuhen, externen Festplatten oder Autos. Bedenkt man die Auswirkungen mancher Entscheidungen auf Natur, Wirtschaft, Gesellschaft und das eigene Leben, ist es ratsam eine Alternative zur Bauchentscheidung zu nutzen.

Morphic Field Reading

Die Alternative liegt in der erweiterten Wahrnehmung, mit deren Hilfe wir sehr viel mehr Informationen über Hintergründe und Auswirkungen erhalten. Platon, Einstein und Sheldrake beschreiben übereinstimmend die Existenz von Informationsfeldern, die über das „höhere Denken“ erreicht

werden können und die alle Fakten, Zusammenhänge, Auswirkungsmöglichkeiten einer Sache oder Situation enthalten. Wie bei vielen großen Erfindungen hat auch hier das Militär eine intensive Nutzung betrieben. In den USA wurde seit den 1970ern (als Antwort auf die Aktionen in der Sowjetunion) von Militärs und CIA die Technik des Remote Viewing erforscht und eingesetzt. Dabei „besucht“ ein Remote Viewer mental den holographischen Informationsspeicher einer Person, eines Ortes oder einer Sache und übermittelt Informationen darüber. Rupert Sheldrake, der amerikanische Naturwissenschaftler, beschrieb analog einen siebten Sinn, mit dessen Hilfe die Informationen aus den morphogenetischen Feldern gelesen werden.

Nutzt man diese Informationsquelle, erhält man sehr viel mehr Fakten, Hintergründe und Zusammenhänge und sogar in viel kürzerer Zeit als mit anderen Vorgehensweisen. Beispiel aus der Coachingpraxis: Ein deutsches Unternehmen ging nach Mexiko und musste entscheiden, ob es die Produktion komplett selbst aufbaut, oder ein vorhandenes Werk übernimmt. Beides hatte Vor- und Nachteile, die mit analytischen Entscheidungsmethoden schnell erkannt und bewertet waren. Zusätzlich holten wir aus dem morphischen Feld Informationen über das Potenzial des designierten Geschäftsführers, worauf man bei den wichtigsten Stakeholdern achten muss, um ihre Unterstützung zu bekommen und welche Kommunikations-Strategie zu langfristigem Erfolg führt. Die Firma expandierte erfolgreich nach Mexiko.

Die optimale Entscheidung

Die alles klärende Frage ins morphische Feld lautet: was ist für mich (unser Unternehmen) und alle Beteiligten, die optimale Entscheidung, um die definierten Ziele zu erreichen. Wenn wir das wissen, gibt es nur noch eins: Einfach handeln! Beides kann man lernen. Tools hierfür: info@michlgroup.de ■



Christa Mesnaric

ZUR PERSON

Christa Mesnaric beschäftigt sich seit 20 Jahren mit dem Thema Erfolg. Während des Aufbaus mehrerer Unternehmen und ihrer langjährigen Tätigkeit als Business Coach entwickelte sie die Methode Extended Vision und schult Menschen im Morpheic Field Reading. An ihrer Akademie in München und Hannover bildet sie zertifizierte Business Trainer und Business Coaches aus. Als 5 Sterne Rednerin und Spezialistin für Change Management, Entscheidungskunst und Generation Y spricht sie deutschlandweit in Unternehmen und auf Kongressen.

<http://www.5-sterne-redner.de/referenten/christa-mesnaric>

www.michlgroup.de



Copyright-Hinweis: Alle Rechte auf Inhalt, Konzept und Gestaltung: Elite Magazinverlags GmbH.

Vervielfältigungen jeglicher Art (print & online) nur mit ausdrücklicher schriftlicher Genehmigung der Elite Magazinverlags GmbH.
Anfragen unter: verlag@wissen-karriere.com.