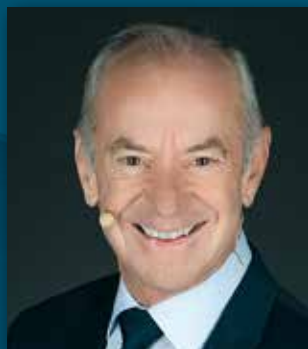


Wissen+Karriere

Magazin für Persönlichkeitsentwicklung, Motivation, Aus- und Weiterbildung



Winfried Bürzle



Rainer Friß



Ilja Grzeskowitz



Kurt-Georg Scheible



Steve Kroeger



Lothar Lay



Bodo Lorenzen



Christa Mesnaric

„Diese Redner begeistern Menschen“



Dr. Martin Kregel



Rainer Wälde



Alexander Wild

5^{STERNE} REDNER 



4 198019 404257

Sie sind die Marke!

Starten Sie einen Experten-Blog

Wie gut sind Sie online zu finden? Kennen Sie das Problem? Sie sind Experte in Ihrem Bereich – leider sind Sie bei Google nur schwer zu finden. Vor dieser Herausforderung stand ich vor zwei Jahren: Als Keynote-Speaker und Unternehmer wollte ich, dass meine Dienstleistungen und Produkte online gut zu finden sind. Also habe ich eine Agentur gefragt: Für 3.000 Euro im Monat könnten sie mir helfen. Dazu noch 500 oder 1000 Euro für Adwords. Das macht rund 50.000 Euro im Jahr – leider ohne Erfolgsgarantie.

Facebook ist nur die zweite Wahl: Ich habe sehr viel in den sozialen Netzwerken ausprobiert, Facebook, Twitter, Pinterest, Google plus – manchmal drei verschiedene Posts pro Tag. Doch zufrieden war ich mit dem Ergebnis nicht – mit doppeltem Aufwand erreiche ich nur noch die Hälfte der Kunden.

Bei meinen Überlegungen bin ich dann auf einen eigenen Blog gestoßen. Bei Wordpress – dem Marktführer – gibt es die Software gratis. In den letzten Jahren habe ich für meine Unternehmen zwei regelmäßige Blogs geschrieben und gemerkt: diese Lösung funktioniert!

Mein Denkansatz im Marketing: Vertrauen Sie Ihrem Herzen, statt auf eine teure Agentur zu hören. Starten Sie Ihren eigenen Blog, in dem Sie als Experte Ihre Erfolgsgeschichten aber auch von Misserfolgen berichten.

Bauen Sie Ihre eigene Reichweite auf

Im Gegensatz zu Facebook und anderen sozialen Netzwerken sind Blogbeiträge auf Jahre online zu finden. Meine Erfahrung, die ich in meinen Vorträgen weitergebe: Setzen Sie nicht auf die sozialen Netzwerke – bauen Sie Ihre eigene Reichweite auf. Entwickeln Sie eine Blogseite, die Sie dauerhaft als Experte positioniert.

Für interessierte Kollegen gebe ich halbtägige Workshops. Anschließend erarbeite ich eine schriftliche Positionierung, um den Expertenstatus zu festigen. Außerdem erhalten die Kollegen von mir die Überschriften für die ersten 50 Blogbeiträge. Und ich zeige, wie sie ihren eigenen Blog starten.

Beantworten Sie die Fragen Ihrer Zielgruppe

Was mich als Keynote-Speaker besonders überzeugt hat: Mit einem simplen Plug-In lässt sich bei Wordpress eine „Google-Ampel“ integrieren. Damit sehen Sie bei jeder Beitragsentwicklung, ob Überschrift und Inhalt auch für die Google-Suche optimiert sind. Stimmen alle Elemente, springt die Ampel auf „Grün“ – ein wertvolles Tool, um alle Blogbeiträge auf Dauer gut auffindbar zu machen. Häufig fehlt die Zeit, die wöchentlichen Beiträge selbst zu schreiben. Ich habe deshalb ein Netzwerk professioneller Ghostwriter gestartet, die für meine Kunden nach einem monatlichen Telefonat die Beiträge entwickeln und online stellen. Der Vorteil: Sie werden bei Google als Experte ihrer Branche besser gefunden und bei ihren Kunden als glaubwürdiger Geschäftspartner wahrgenommen.

Stärken Sie Ihren Expertenstatus

Nach drei intensiven Praxisjahren im „Personal Branding“ habe ich im Herbst 2014 einen dritten Business-Blog gestartet, in dem ich in kurzen Videos meine Kunden und ihren Expertenstatus vorstelle. Unter dem Titel „Sie sind die Marke!“ zeige ich, was in der jeweiligen Branche zur erfolgreichen Neu-Positionierung geführt hat.

Im persönlichen Erfahrungsaustausch mit anderen Keynote-Speakern erlebe ich, dass auch bei den Kollegen dieser neue Denkansatz im Marketing fruchtet. Neben der konkreten Positionierung ist der Aufbau der eigenen Reichweite durch einen Expertenblog eine Schlüsselkompetenz für dauerhaften Erfolg.



Rainer Wälde

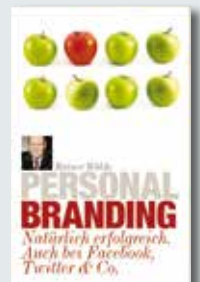
ZUR PERSON

Rainer Wälde ist „Deutschlands Knigge-Experte Nr. 1“ (Management Circle). Er ist Vorsitzender des Deutschen Knigge-Rats und Herausgeber von „Der Große Knigge“. Als Keynote-Speaker begeistert er seine Zuhörer mit Humor und großem Fachwissen. Dabei unterstützt der 5 Sterne Redner Führungskräfte, sich in der analogen und digitalen Welt als stimmige Personen-Marke zu präsentieren. Als erfahrender Fernsehjournalist präsentiert er seinen neuen Denkansatz im Marketing: Von Knigge bis zur medialen Imagewirkung. Sein wöchentlicher Businessblog „Sie sind die Marke!“ erreicht eine hohe Aufmerksamkeit bei Führungskräften.

<http://www.5-sterne-redner.de/referenten/rainer-waelde>

www.rainerwaelde.de

Personal Branding
*Natürlich erfolgreich.
 Auch bei Facebook,
 Twitter & Co.*



Copyright-Hinweis: Alle Rechte auf Inhalt, Konzept und Gestaltung: Elite Magazinverlags GmbH.

Vervielfältigungen jeglicher Art (print & online) nur mit ausdrücklicher schriftlicher Genehmigung der Elite Magazinverlags GmbH.
 Anfragen unter: verlag@wissen-karriere.com.