

Ein Logo ist noch lange keine Marke.

Katrin Griessers Leidenschaft gehört der Welt der Marken! Aufgewachsen in einem mittelständischen Familienunternehmen, entdeckte die kreativ veranlagte Katrin früh ihre Faszination für die Essenz von Marke. Mit Klugheit, Tiefgang und gleichzeitig pragmatischer Nachvollziehbarkeit erforscht die sympathische Katrin Griesser die Grundlagen von Marken. Jeder kennt das Logo von BMW, von IKEA oder Coca Cola – aber ist das bereits eine Marke? Nein! Denn eine Marke formt sich in den Emotionen, die sie im Außen auslöst. Future Star Katrin Griesser verblüfft durch die Erkenntnis, welche mächtige und stärkende Kraft eine Marke entfalten kann, wenn sie richtig positioniert, kommuniziert und konsequent gelebt wird. Entdecken Sie mit ihr zusammen die transformative Wirkung einer klaren Markenidentität!



Dipl. Kommunikationsdesignerin & Art Direktorin, Brand Designerin

Fachgebiet/e: Marke, Kommunikation, Marken Design, Markenführung, Branding, Corporate Design

Sprachen: deutsch

VORTRÄGE

- Die Macht der Marke: Erfolg durch Identität und Vertrauen
- Personal Branding: Du bist (D)eine Marke!
- Starke Marke, starke Bindung: Mitarbeiter binden und finden



K.GRIESSER@FUTURE-STARS.DE



+49 (0) 821 790040-10

www.future-stars.de



WERDE TEIL EINER BEWEGUNG.