



"Alt war gestern."

5 Sterne Redner Alexander Wild kennt die Ansprüche und Wünsche sowie die steigende Marktmacht der „Best Ager“, der Generation um die 60, ganz genau: Er gründete Deutschlands größte Online-Community für die ältere Generation und traf damit den Nerv der Zeit. Der erfolgreiche Unternehmer spickt seine Vorträge mit praxisnahen Tipps und zukunftssträchtigen Analysen, die dazu anregen, den demografischen Wandel als Chance zu begreifen.



Vorstandsvorsitzender, Dipl.-Kfm.

Fachgebiet(e): Digitalisierung, demografischer Wandel, 50plus – und Onlinemarketing, Innovation Zukunftssicherung

Deutsch, Englisch

MEDIEN



ONLINE-MARKETING-A
TTACKE
Preis: 26,90 €

VORTRÄGE

- BEST AGER ALS KUNDEN GEWINNEN
- SENIOREN 2.0 – WIE DENKEN UND LEBEN ÄLTERE HEUTE?
- DIGITALISIERUNG UND DEMOGRAFISCHEN WANDEL ALS CHANCE BEGREIFEN
- DEMOGRAFIEFESTE KONZEPTE ZUR MOBILITÄT: CHANCEN UND PERSPEKTIVEN

TEILNEHMERSTIMME

„Bei den Teilnehmern ist die Veranstaltung gut angekommen und wir haben viel positive Rückmeldungen bekommen. Dass Herr Wild schon während des ersten Vortrags da war und sich in die Diskussion eingebracht hat, fanden wir sehr positiv. So haben die beiden Impulsvorträge sich sehr gut ergänzt und zwei Perspektiven auf das riesen Feld der „Demografie“ gegeben. Die Post-it's mit den Herzenswünschen der Senioren haben wir nach wie vor im Workshopraum hängen – Ihre Message begleitet uns noch!“

Julia Peherstorfer / Digital Impact Labs Leipzig GmbH / Business Design and Innovation Manager

ZUFRIEDENE KUNDEN

BMW	DM-Drogeriemärkte
Euroforum	Handelsblatt
Inspirato Konferenzen	Galeria Kaufhof
Management Forum	Mundipharma
Nestlé	VDZ Akademie

PRESSEARTIKEL



04.10.2018
BEST AGER FEELING IM FEIERABEND AGEMAN@
ALTERSANZUGS



28.07.2018
INTERVIEW MIT ALEXANDER WILD ÜBER LIEBE UND
PATCHWORK IM ALTER

Ein umfangreiches Profil mit Referenzen, Teilnehmerstimmen, Videos u.v.m. finden Sie unter: 5sr.de/m0

↓ SCHREIBEN SIE EINE E-MAIL AN



A.WILD@5-STERNE-REDNER.DE

↓ JETZT ANRUFEN



+49 (0) 9071 770 35-0

IHR ANSPRECHPARTNER: HEINRICH KÜRZEDER

↓ LINK ZUM PROFIL

