

## Alt war gestern

5 Sterne Redner Alexander Wild kennt die Ansprüche und Wünsche sowie die steigende Marktmacht der „Best Ager“, der Generation um die 60, ganz genau: Er gründete Deutschlands größte Online-Community für die ältere Generation und traf damit den Nerv der Zeit. Der erfolgreiche Unternehmer spickt seine Vorträge mit praxisnahen Tipps und zukunftssträchtigen Analysen, die dazu anregen, den demografischen Wandel als Chance zu begreifen.



### Vorstandsvorsitzender, Dipl.-Kfm.

Fachgebiet(e): Digitalisierung, demografischer Wandel, 50plus – und Onlinemarketing, Innovation Zukunftssicherung

Deutsch, Englisch

### MEDIEN



ONLINE-MARKETING-ATTACK  
Preis: 26,90 €



MOTIVATIONSPLAKAT  
Preis: 31,03 €

### VORTRÄGE

- BEST AGER ALS KUNDEN GEWINNEN
- SENIOREN 2.0 – WIE DENKEN UND LEBEN ÄLTERE HEUTE?
- DIGITALISIERUNG UND DEMOGRAFISCHEN WANDEL ALS CHANCE BEGREIFEN
- DEMOGRAFIEFESTE KONZEPTE ZUR MOBILITÄT: CHANCEN UND PERSPEKTIVEN

### TEILNEHMERSTIMMEN

„Lieber Herr Wild, herzlichen Dank für Ihre wertvollen Impulse anlässlich Ihres Vortrags bei unserem traditionellen Sommerfest mit rund 150 Gästen. Sie haben uns die Themenkomplexe "demografischer Wandel" und "Digitalisierung" und die damit verbundenen Veränderungen anschaulich und unterhaltsam näher bringen können. Über Ihre Impulse konnten wir unsere Geschäftspartner für diese gesellschaftlichen Herausforderungen sensibilisieren.“

Johannes Blunk / BLANK REAL ESTATE GmbH & Co. KG / Geschäftsführer

„Gerne möchte ich mich im Nachgang des Symposiums noch mal herzlich für Ihre Mitwirkung bedanken. Ihr Vortrag war sehr spannend und für das Publikum sehr informativ.“

Dr. Carolin Eitner / Wirtschaftsfaktor Alter / Geschäftsführerin

### ZUFRIEDENE KUNDEN

- |                       |                   |
|-----------------------|-------------------|
| BMW                   | DM-Drogeriemärkte |
| Euroforum             | Handelsblatt      |
| Inspirato Konferenzen | Galeria Kaufhof   |
| Management Forum      | Mundipharma       |
| Nestlé                | VDZ Akademie      |

### PRESSEARTIKEL



01.08.2017  
DAS BESTE MARKETING FÜR DIE ZIELGRUPPE 50 PLUS



08.06.2017  
ALEXANDER WILD IM INTERVIEW ÜBER FEHLER IM SENIORENMARKETING

Ein umfangreiches Profil mit Referenzen, Teilnehmerstimmen, Videos u.v.m. finden Sie unter: [5sr.de/m0](https://www.5sr.de/m0)

↓ SCHREIBEN SIE EINE E-MAIL AN



[A.WILD@5-STERNE-REDNER.DE](mailto:A.WILD@5-STERNE-REDNER.DE)

↓ JETZT ANRUFEN



+49 (0) 9071 770 35-0

IHR ANSPRECHPARTNER: HEINRICH KÜRZEDER

↓ LINK ZUM PROFIL

