



Wertvolle Impulse, hohe Qualität mit starkem Bezug zur Praxis.

20 Jahre war Professor Harald Eichsteller als Manager in der Industrie und bei Medienunternehmen tätig. Nach einer Karriere als Unternehmer und Manager, zuletzt als Chief Digital Officer der ARAL AG, folgte Harald Eichsteller 2003 dem Ruf als Professor für Internationales Medienmanagement an die Hochschule der Medien (HdM) in Stuttgart. In den Studiengängen Medienwirtschaft (Bachelor) und Medienmanagement (Master) lebt der Digitalexperte seine Leidenschaft für die Lehre von...



Professor für Int. Medienmanagement, Hochschule der Medien (HdM)

Fachgebiet(e): Innovative Kunden- und Internetstrategien

Deutsch, Englisch

MEDIEN



FIT FÜR DIE GESCHÄFTSFÜHRUNG IM DIGITALEN ZEITALTER
Preis: 34,95 €



FIT FÜR DIE GESCHÄFTSFÜHRUNG
Preis: 42,00 €

VORTRÄGE

- UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION IN ZEITEN VON FAKE NEWS UND SHITSTORMS
- DIGITALE TRANSFORMATION – HERAUSFORDERUNGEN FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE
- ZUKUNFT DER MEDIEN - ZUKUNFT DER KUNDEN
- FUTURE SHOPPING 2025
- SOCIAL MEDIA - WER HAT'S ERFUNDEN?

TEILNEHMERSTIMME

„Praxisorientiertes Seminar, das alle Facetten in aktuellen Managementthemen abdeckt.“
M. Brückner / Nassauische Heimstätte Wohnungs- u. Entwicklungs-GmbH

ZUFRIEDENE KUNDEN

- | | |
|----------------------|-----------------------|
| G3 Worldwide Mail | InteractiveMedia CCSP |
| Vogel Business Media | United Internet Media |
| Akzo Nobel | M.M. Warburg |
| Schwäbische Bank | Kabel Deutschland |
| BNP Paribas | Idee+Spiel |

PRESEARTIKEL



20.04.2018
VORTRAG: WIE MAN IN DER HEUTIGEN MEDIENWELT KUNDENKONTAKTE AUFBAUT



18.09.2017
DIGITALE TRANSFORMATION - OFFENE WORKSHOPTAGUNG FÜR AUFSICHTSRÄTE

WEITERE ANGEBOTE DIESES REDNERS



AUSZEICHNUNGEN



Ein umfangreiches Profil mit Referenzen, Teilnehmerstimmen, Videos u.v.m. finden Sie unter: [Ssr.de/lt](https://www.ssr.de/lt)

↓ SCHREIBEN SIE EINE E-MAIL AN



H.EICHSTELLER@5-STERNE-REDNER.DE

↓ JETZT ANRUFEN



+49 (0) 9071 770 35-0

IHR ANSPRECHPARTNER: HEINRICH KÜRZEDER

↓ LINK ZUM PROFIL

